

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	广告设计师 (4-08- 08-08) 包装设计师 (4-08- 08-09)	平面广告设计； 影视广告设计； 网络广告创作； 包装设计； 广告策划	工业和信息化部平面设 计师； Adobe 平面设计师； ICAD 国际商业美术设 计师 (D 级)

五、培养模式

本专业采用两种培养模式：共建专业和 CC 专业。CC 专业模式采取“中方课程+CC 课程”培养模式，公共课程部分主要依据教育部公布的专业教学标准制订，专业课程部分主要依据加拿大安大略省专业教学标准和 CC 课程要求执行。共建专业模式采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向广告艺术设计行业的广告艺术设计师、包装设计师等职业群，能够从事平面广告、影视广告、网络广告设计、包装设计、广告策划等工作的高素质国际化技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1. 通识教育

(1) 政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力（8-10 条）

(1) 具有专业修养能力，具备一定的审美意识和艺术修养。

(2) 具有创意思维能力：掌握发散性思维、逆向思维等方法，具有创新思维能力。

(3) 具有手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字等表达设计创意。

(4) 具有摄影摄像设备操作能力：熟练常用的摄影和摄像设备操作技能，并能够进行后期图片处理和影像编辑。

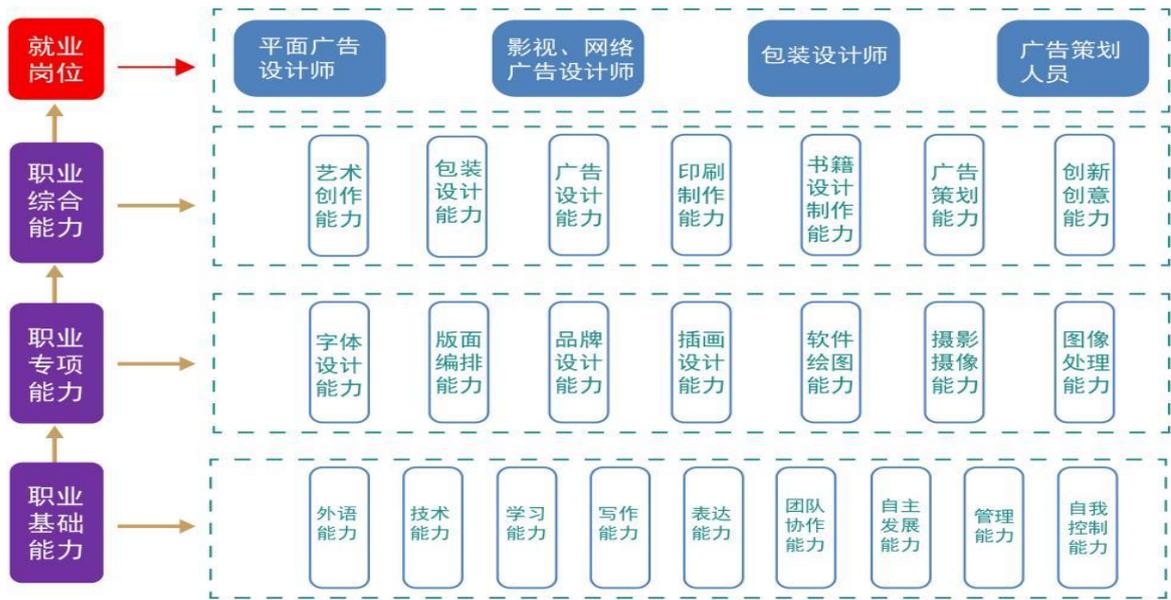
(5) 具有计算机辅助设计能力：Photoshop、Illustrator 等软件的熟练应用。

(6) 具有创意设计能力：能根据设计对象需求，遵循艺术设计的基本原则，结合美学与设计原理，通过图形、文字、色彩三要素进行平面广告设计，并具有影视、网络广告的设计表现与应用能力。

(7) 具有专业制作能力：能够分析包装多样式的不同结构和材料并具有相应的设计与制作能力，同时能够熟练掌握书籍、画册的印刷与装订。

(8) 具有创意策划能力：能根据设计对象需求，遵循创意策划的基本原则，进行广告、企业品牌形象设计与策划等。

图 1 本专业的能力结构图



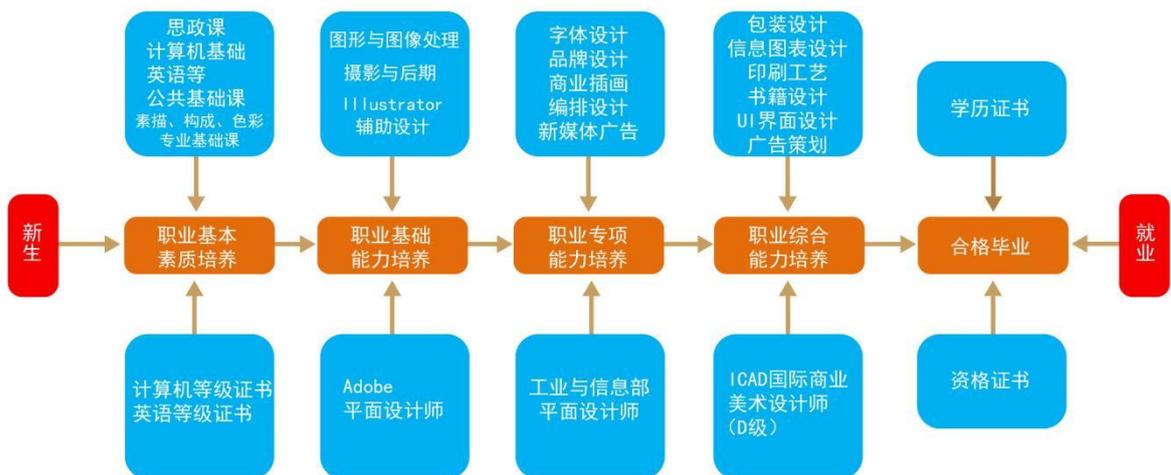
七、课程设置与学时安排

(一) 共建专业课程设置与学时安排

1. 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、毕业实践等五大模块，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向与岗位需求。

图 2 课程体系与职业能力之间的匹配关系



2.学时、学分安排

表 1 共建专业课程学时、学分分配表

课程性质	课程属性	课程门数	学时	学分	学时比	学分比	平均周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
公共课	必修	12	836	44	30.48%	30.50%	16	19	4	2	0	
	选修	3	108	6	3.94%	4.26%						
专业基础课	必修	6	349	19	35.17%	37.86%	7	4	8	0	0	
专业核心课	必修	7	612	34			0	0	10	20	4	
专业拓展课	选修	4	288	16	10.54%	11.43%	0	0	0	0	16	
毕业实践	必修	2	550	22	20.14%	15.71%						22W
合计		34	2,743	141			23	23	22	22	20	
		其中专业实践学时占总学时				56.30%						
		选修课学时占比				14.44%						
		引进课程学时占专业课学时比				44.68%						

3.课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 3 专业基础课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	设计素描（引进）	通过本课程的学习，掌握基本的素描理论知识，学会正确的观察和表现和表现技法，认识客观物象的内在本质，重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素。通过课程的学习培养学生大脑对视觉信息的接受、记忆、分析、理解，转化和结构重组的能力。理解创作观念，掌握三维空间事物的观察、创作与创意思象力相结合的创作方法，能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作。	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去，帮助大学生树立起文化自觉和文化自信。
2	创意色彩（引进）	通过本课程的学习，使学生深入学习色彩在时空中与艺术中的基本概念与应用范围。通过了解色彩与人的感知系统的关系，对色彩的基本要素与属性和视觉与色彩的关系的把握，通过对画面中形与色的关系、色彩之间的关系以及色彩的构成形式的学习，学生能够熟练掌握色彩在艺术设计中的应用方式和方法。本课程使学生在理论实践相结合的过程中熟练掌握色彩的主要知识和技能。为后续的专业核心课程奠定基础。	本课程将红色经典油画作融入课堂，宣扬红色革命精神，培养学生爱国主义情怀。让学生在在学习色彩基础知识的同时，了解我国艺术历史和传统文化。
3	写生（引进）	通过本课程的学习，有助于学生搜集素材、开阔思维，是学生获得创作灵感的重要方式。它不仅有利于学科的发展，也满足了社会对美术人才的需求。	要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。
4	构成基础	通过本课程的学习，使学生掌握视	本课程以“知识传授与价值

		觉元素中点线面的种类、性质、以及他们在平面空间中的构成种类和方式。掌握平面构成、色彩构成、立体构成的相关理论知识，运用形式美的法则和规律，运用视觉语言创造不同的形象，培养学生抽象的构成能力。	引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
5	图形与图像处理	通过本课程的学习，使学生掌握数字图像的基础理论知识；掌握软件的安装与运行，掌握工作界面以及一些基础操作；掌握图层、通道、滤镜、蒙版的概念以及相关基本操作技巧。通过学习这门课程，使学生掌握图形图像处理的方法和技巧，提高计算机图形图像处理与编辑的操作应用能力。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一
6	摄影与后期	通过本课程的学习，使学生掌握摄影与摄像所需要的理论知识，掌握照相机和摄像机的拍摄方法，并能熟练操作数码照相机、摄像机，具备摄影和摄像的基本能力以及后期图像处理能力。	本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析，既能够达到教学目的，还能在教学中渗透思想政治教育，将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦，并鼓励学生树立同样崇高的理想。

表 4 专业核心课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	Illustrator 辅助设计 A	本课程是培养学生操作简单功能强大的矢量绘图能力；提升学生文字处理、上色等绘图能力；运用它来帮助绘制图像；以及学习怎样应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作。通过结合平面构成、色彩构成、文字与版式设计、VI 设计等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。使学生掌握创建字体、元件、图形、颜色、效果网页图形等技术，并将其运用到实际设计当中。	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识，并深入思考人生观、价值观、民族精神等，增强学生学习的主动性和积极性，提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想，诠释革命文化和中国传统文化，使专业教育与思想政治教育自然融合。
2	商业插画 A	本课程主要培养学生掌握商业插画技法的的基本知识和一般规律，掌握插画技法的专业技能；掌握一些新的形式，造型手法以及依靠计算机辅助下完成的特殊技法等。	在美育教学中提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力
3	字体设计（引进）	字体设计的教学内容就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理以增强文字的传播效果。本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续	本课程通过科学地将中文字体设计和西文字体设计发展史进行比较，使学生了解不同文化的差异性，以全球化的眼光来看待中文字体设计，培养跨学科的交流能力，对中国文字与文化的传

		的专业设计课程打下良好基础。通过本课程的学习,使学生掌握字体设计的设计流程,并运用正确的设计理念、设计方法综合应用所学软件进行各种字体设计与制作。	承起促进作用。
4	品牌设计(引进)	本课程主要培养学生对品牌和品牌形象的认识和理解,能进行品牌形象文化的统一认识和表达,培养学生的对整个品牌形象文化中理念识别系统、视觉识别系统和行为识别系统的综合认识和设计能力,尤其是对于视觉识别设计系统基础系统 and 应用系统能采用所学知识进行创新设计。	本课程在授课过程中,适当地插入一些中国企业的发展历程和品牌形象的设计过程。了解品牌的企业信条和取得成功的关键所在。引导学生将来从事设计工作是要对工作有所敬畏,以扎实的职为致胜力为前提,树立正确的工作态度,培养敬业意识。
5	设计编排	本课程的教学内容是向学生介绍编排设计技巧及广告印务技术的基础知识,重点学习编排设计,为学生今后从事广告工作创造必要的条件。全面正确地理解和掌握编排设计及广告印务技术的基本概念和基本原理。此课程要求学生编排设计的各种要素要有较深的认识,并对它的应用界面和编排的形式多样化具有初步的比较和了解。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例,通过案例教学将思政元素有机融入课堂,使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
6	新媒体广告	本课程的教学内容是模拟广告公司的真实运作方式对学生训练,注重培养学生集体合作精神,从市场调查,新媒体广告设计书到广告系列设计,都以小组为单位,锻炼学生相互配合,相互促进,相互沟通的能力。学生通过策划书撰写与设计的实践活动,能独立完成一整套的新媒体广告设计作品。将自己的设计理念,审美趣味通过艺术表达形式及专业表现技巧,充分的体现。	新媒体广告是广告设计中的一大分支,新媒体主要是指当下万物皆媒的环境。使学生了解在合适的时间和地点,给消费者提供正确、新鲜、有价值的内容意味着什么。激发学生学会对智慧劳动过程的掌握与管理。熟练地对基础内容和渠道进行组合设计,使学生具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。同时,在艺术设计学习的过程中,不断调整自己,从认识自我到超越自我,成为时代需求的艺术设计人才。
7	UI 界面设计	本课程的教学内容是 UI 界面设计,要求学生掌握 UI 设计的基本形式,了解市面上的一些案例,训练学生在 UI 界面方面的形式美感和使用舒适度。使学生具备主要常用的一些 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。通过本课程的学习,学生能具备 UI 界面设计的基础知识,掌握 UI 界面设计的基本方法和技能。	本课程在具体的单元内容设计中,将思政元素与课程有机结合,将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行,将社会主义核心价值观贯穿始终,在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想,多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

表 5 专业拓展课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	广告策划	本课程的教学内容是依照项目策划与管理的流程,以必要的理论铺垫为基础设定课题、组织调研、制作设计项	本课程在授课过程中,落实“立德树人”的根本任务,注重思政教育,通过思政元素的融入使得专业教学

		目，开展全程模拟设计项目的策划活动，强化学生实践技能的掌握。突出实践训练环节，让学生掌握从事设计分析、策划、执行企业市场营销活动的的能力。	与思政教育同向同行。在课程内容中适时地融入习总书记关于文化自信、人类命运共同体等科学论断，融入中国儒家、道家、释家等传统文化积极的一面，加强广告行业职业道德的教育，增强学生的文化自信、家国情怀、对社会主义制度的认同感，增强学生以专业奉献社会的责任感和使命感。
2	包装设计 (引进)	通过本课程的学习，使学生掌握包装结构设计的基本原则和各种结构形式；了解包装印刷的主要设备及印刷设计中常用的工艺方式、油墨纸张的基本知识；掌握包装设计形式与实用的关系。通过包装设计与制作的实践环节，让学生掌握运用不同创意与表现方法完成各类包装设计的能力。	课程的安排，首先是结合目前先进的学习理念，结合当前时政，激发学生对祖国设计行业发展的热爱和信心。通过包装设计、汉字设计、书法字设计的讲解，培养学生严谨的学习工作态度。通过项目规划和策划能力的培养，加强学习统筹把握的能力。特别要提醒学生创意是设计师的生命源泉，培养学生踏实严谨的工作态度与责任心。
3	信息图表 (引进)	本课程的教学内容是培养学生将复杂的信息通过图形样式清晰明了的传达出来。能够将原本很难用语言表达的信息，通过图画加以说明，使其容易理解，培养学生将信息图形化的美学设计能力。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与课程有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
4	印刷工艺	本课程的教学内容是以理论联系实际为指导，重点培养学生应用知识的能力，养成良好的学习习惯。课程按照印刷工艺的实际生产与管理过程安排教学内容与环节，最终确定印前设计制作、印刷工艺、印后工艺三大学习单元，将印刷工艺基础、印刷工艺方法、色彩模式与应用、图像来源与处理、印刷文字、印刷用纸张、制版工艺、印前打样、印刷方法、印后工艺等知识点贯穿在学习单元中。使学生在完成各个单元课题的过程中逐渐展开对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力。	本课程在理论章节中融入印刷术的起源和发展。通过讲述盖印章和拓碑文是古代传递文字信息的两种方式，为印刷术的发明提供了技术基础。古代中国“四大发明”中的造纸术和印刷术均与印刷相关，并在推动人类文明传播、发展和进步中发挥了十分重要的作用。借助我国悠久的历史和灿烂的文化培养学生的爱国情怀。
5	书籍设计	本课程是培养学生综合思考分析的能力，能够提出设计方案、筛选与优化方案，具有运用相关知识独立完成书籍封面、封底、目录、扉页、章节页面、文字版面、图文结合版面等重要页面的设计。使学生对书籍设计流程中的市场调研、材料、印刷工艺、计算机辅助设计以及未来书籍设计的发展趋势有系统了解。具有独立完成一本书整体设计与制作的能力。	本课程将传统与现代、东方与西方优秀的理念以及工艺进行融合，注重书籍纸张、形态、工艺的运用；以及审美意境的体现，打造具有独特东方书卷气息的优制动书籍。并将“温良恭俭让”的东方美学思想渗透到本课程中去。

表 6 毕业实践课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	顶岗实习	企业顶岗实习	在顶岗实习过程中培养学生的远大理想，树立中国特色社会主义共同理想，实现个人价值与社会价值的统一。树立学生的“四个自信”引导学生养成科学、严谨的工作态度，培养学生努力钻研的工匠精神，增强学生科技报国的责任担当，培养学生的创新思维，提高学生的创新能力，弘扬时代精神。
2	毕业设计（论文）	毕业设计	毕业设计以项目为导向，以理论结合实践为教学手段，以专业理论知识为核心，融入思政因素辅助教学，使学生在毕业设计制作过程中加强了对本专业各知识点的理解贯通，同时提升了学生的德育素质，增强其社会责任感。

4.培养规格实现矩阵（见附图 1）

5.教学进度安排

- (1) 教学计划进度表——共建专业（附表 1）
- (2) 教学活动时间分配表（附表 2）

(二) CC 专业课程设置与学时安排

1.课程设置

CC 专业课程体系划分为公共课、CC 语言课、专业课三个模块，结合教育部专业教学标准和加拿大安大略省的专业教学标准制订课程体系，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，以适应职业面向和继续深造的需求。

表 7 CC 专业课程学时、学分分配表

课程模块	课程性质	课程门数	学时	学分	学时百分比
公共课	必修	8	422	21	8.68%
	选修	3	126	9	3.72%
CC 语言课程	限选	3	990	66	27.27%
专业课程	必修	28	1554	146	60.33%
实践学时占比：11.1%					

2.专业课程说明

表 8 CC 专业课程说明

序号	课程名称	主要教学内容	课程思政要点
1	设计过程—数字图像	本课程侧重于设计过程在问题解决中的结构和应用。学生将学习应用过程的所有阶段来识别设计问题并找到有效解决方案的技能。学生将研究课程中引入的虚拟和面向客户的项目内容，为这些项目产生想法，并通过概念、多种解决方案和改进将它们发展成强大的图形图像。本课程包含有关文化/历史背景下的设计历史和传达的主题。学生将结合使用绘图方法以及设计和构图原则来概念化他们的想法并进行有效的沟通。他们将应用设计原则的基本知识来考核设计工作。这种方法使学生能够认识到设计过程和解决问题的重要性。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。

2	图形传达中的绘画	<p>绘画技巧和方法是形象发展的一个非常重要的部分。本课程侧重于在有效的平面设计交流过程中使用的精制绘图。根据观察和技术制图的代表性草图,学生将致力于他们图纸的概念发展,将设计过程从研究应用到视觉解决方案。他们将学习各种绘画方法和技巧来概念化他们的想法,并探索渲染技巧来开发强大的图形图像。本课程的研究包括形式的细化、网格结构、物体和文字的符号应用、字母形式的探索和各种绘画技巧的研究。</p>	<p>本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生,注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去,帮助大学生树立起文化自觉和文化自信。</p>
3	二维设计与字体	<p>本课程的内容与平面设计过程 1 和图形传达中的绘图中学到的技能相互作用。加强问题解决和图像开发,学生将学习有效的视觉交流技巧,将图形图像转换为图形信息。学生使用构图、字体和色彩原则以及图形交流方法在二维空间中创建强大的视觉解决方案。本课程的重点是字体的使用、图像类型之间的交互、视觉层次结构和设计分析。包括有关字体和字体设计历史的主题。开发全面的交流词汇是课程内容的组成部分。</p>	<p>本课程通过科学地将中文字体设计和西文字体设计发展史进行比较,使学生了解不同文化的差异性,以全球化的眼光来看待中文字体设计,培养跨学科的交际能力,对中国文字与文化的传承起促进作用。</p>
4	摄影与图像	<p>本课程的内容侧重于图像开发和交流,同时提高图像创建、编辑和处理的技术熟练程度。本课程的一部分介绍了商业工作室环境中创意摄影的实践研究。本课程的一部分介绍了创建专业质量图像所涉及的数字后期制作方法。学生将制作自己的图像组合,用于解决其他课程中的设计问题。</p>	<p>本课程在教学过程中通过对一些能够反映出祖国改革开放建设成果的摄影作品构图进行分析,既能够达到教学目的,还能在教学中渗透思想政治教育,将作品中蕴含的法制意识、文化自信、人文精神等提炼出来。让学生感受伟大的中国梦,并鼓励学生树立同样崇高的理想。</p>
5	平面设计历史与理论	<p>本通识教育课程向学生介绍设计的历史,并鼓励对设计形式在人类交流中的发展进行分析思考。学生将分析文化、社会和政治因素对视觉信息创作的影响。通过设计历史、意识形态和美学的研究,学生将研究人类对视觉形式意义感知的发展。</p>	<p>本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础,围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系,培养学生形成高尚的品格、健全的人格,并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。</p>
6	创意脉络	<p>在这门充满活力的课程中,学生将培养必要的技能来构思自己的创意项目,并将它们完整地实现。在此过程中,学生将积极参与个人、小组和教学分析,以了解如何最大限度地发挥自己的能量并取得越来越有益的创造性成果,以达到既定的卓越标准。学生在这里获得的技能将立即转移到他们的其他课程中,并且随着他们的创意和职业生涯的蓬勃发展。</p>	<p>本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础,围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系,培养学生形成高尚的品格、健全的人格,并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。</p>
7	设计过程-中级	<p>本课程是设计过程 1 的延续。在第一学期学到的技能和理论的基础上,学生专注于设计过程在解决问题中的应用。他们将适用所有</p>	<p>本课程是对图形进行美化操作,侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平</p>

		为复杂的设计问题找到有效解决方案的过程阶段。 通过强调文化背景和当代设计问题，学生将研究面向客户的项目的内容，并针对每个问题应用多种解决方案来创建平面设计。 学生将设计原理的知识应用到设计工作的评估中。	新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
8	广告和文案概论	本课程将鼓励学生对广告材料的概念发展采取战略性方法。 从创意简报和战略陈述开始，学生将发展想法，用原创概念解决战略。 然后将这些概念融入印刷媒体的最终创意中，其中可能包括报纸、杂志、户外和公交广告。 在第一学期获得的图像开发和过程的基础上，学生学习如何概念化。 项目可能包括广告印刷活动、海报设计、编辑布局和创意提案的准备。 与有效文案相关的主题是本课程不可或缺的一部分。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与广告文案有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。 从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观理念贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
9	编辑设计	编辑设计建立在通过第一学期的学习获得的解决问题和图像和文本设计开发技能的基础上。通过对现有出版物的分析，学生会找到设计问题的创造性解决方案。 通过研究当前市场并在历史和社会/文化背景下检查出版物设计的结构。 项目包括杂志和出版物设计。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
10	印刷生产	本课程概述了准备用于复制的印刷传播材料的过程，从概念到完成。 向学生介绍当今使用的生产工作流程模型，包括直接制版和数字流程。详细介绍了 PDF 工作流程、卷筒纸和单张纸胶印以及大幅面彩色印刷。 还研究了纸张、墨水、特殊整理和装订技术。 讨论了客户、设计公司 and 印刷商之间的生产关系。	本课程在理论章节中融入印刷术的起源和发展。通过讲述盖印章和拓碑文是古代传递文字信息的两种方式，为印刷术的发明提供了技术基础。古代中国“四大发明”中的造纸术和印刷术均与印刷相关，并在推动人类文明传播、发展和进步中发挥了十分重要的作用。借助我国悠久的历史 and 灿烂的文化培养学生的爱国情怀。
11	二维设计与字体 2	本课程是二维设计与字体 1 的延续。本课程的内容侧重于学习更高级的编排、编排系统以及结合排版和其他图形元素的设计。主题包括版式设计和结构，因为它适用于印刷和屏幕媒体。	本课程通过科学地将中文字体设计和西文字体设计发展史进行比较，使学生了解不同文化的差异性，以全球化的眼光来看待中文字体设计，培养跨学科的交际能力，对中国文字与文化的传承起促进作用。
12	设计过程-数字插图	在本课程中，学生将学习使用 Adobe Illustrator 创建集成图形和排版的专业设计。 掌握用于创建和编辑可缩放矢量图形的工具。 了解分辨率独立性、非线性工作流程和矢量绘图过程。 创建和编辑贝塞尔曲线，处理颜色和构图，并创建一系列项目以在开发您的专业图形设计组合时加以利用。 本	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识，并深入思考人生观、

		程从基本工具开始，然后依次构建高级编辑技术和特殊效果。学生将在一系列强调插图和设计工作的项目中利用这些知识。	价值观、民族精神等，增强学生学习的主动性和积极性，提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想，诠释革命文化和中国传统文化，使专业教育与思想政治教育自然融合。
13	设计过程-高级	本课程是设计过程 2 的逻辑延续。强调当代设计问题，鼓励学生使用多学科思维为项目找到与本课程和其他设计课程中探索的内容相关有效的解决方案。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
14	出版物设计	本课程是编辑设计 GMD 123 的延续。学生在书籍、杂志和企业出版物设计方面开发原创解决方案。他们专注于解决设计问题的结构和方法。本课程的重点是设计过程的最后阶段，根据当前的实践和适当的演示，确保产品的专业质量。学生应用规划和项目管理技能来实现项目目标。包括多种出版介绍和企业出版历史。本课程包括一系列关于项目标准和在文化/文化背景下实施创意策略的批评和评估。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与设计技能教育融为一体。
15	品牌可视化	本课程的重点是制定创意策略并在为企业创建视觉识别时实施这些策略。应用设计过程的所有阶段，重点放在市场研究上，学生将学习如何使视觉信息商业化。与客户合作是本课程不可或缺的一部分。	本课程在授课过程中，适当地插入一些中国企业的发展历程和品牌形象的设计过程。了解品牌的企业信条和取得成功的关键。引导学生将来从事设计工作是要对工作有所敬畏，以扎实的职为致胜力为前提，树立正确的工作态度，培养敬业意识。
16	网页设计 1	本课程以第一学期和第二学期在设计过程课程和排版课程中获得的技能为基础。从事基于客户的项目，学生将培养网页设计中平面设计技能。本课程的一个组成部分是基于 Web 的项目的设计过程和内容的创建。学生将在印刷和网络应用程序之间转换设计原则的方法。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与设计技能教育融为一体。
17	插画	学生在以前课程中学到的图像开发、渲染和构思技能的基础上，探索当代插图的各种技巧。通过完成一系列插图，学生将有机会发展个人风格，或探索各种不同的风格。学生应用设计过程的所有阶段，从最初的草图到演示。鼓励他们在传统和数字媒体上制作作品，并开发多学科问题解决方案。学生	本课程将红色经典油画融入课堂，宣扬红色革命精神，培养学生爱国主义情怀。让学生在了解色彩基础知识的同时，了解我国艺术历史和传统文化。

		学习在社会/文化背景下分析插图。	
18	网页设计2	本课程以第一学期和第二学期在设计过程课程和排版课程中获得的技能为基础。从事基于客户的项目，学生将培养网页设计中平面设计技能。本课程的一个组成部分是基于 Web 的项目的设计过程和内容创建。学生学习在印刷和网络应用程序之间转换设计原则的方法。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
19	移动平台交互设计	本课程涵盖移动平台设计的美学、可用性和功能。在课程中，我们专注于响应式设计以及在应用程序中使用而创建的资产的外观和感觉。在本课程中，您还将为您的应用程序开发一个工作原型以及针对移动环境的几种设计。	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
20	包装设计	学生检查商业包装的用途。他们分析包装中图形的结构和含义，并加深对环境影响的理解。通过对形状和结构的调查，向学生介绍 3D 形式。他们学习使用各种材料的构造和组装过程的基础知识。本课程整合了针对特定受众的市场需求研究。	课程的安排，首先是结合目前先进的学习理念，结合当前时政，激发学生对祖国设计行业发展的热爱和信心。通过包装设计、汉字设计、书法字设计的讲解，培养学生严谨的学习工作态度。通过项目规划和策划能力的培养，加强学习统筹把握的能力。特别要提醒学生创意是设计师的生命源泉，培养学生踏实严谨的工作态度与责任心。
21	动态图形	在动态图形学中，学生将学习如何将一个概念转化为移动的字体和图像。学生将学习如何通过一系列的步骤来传达一个想法，从故事板开始，到最后完成一个完成的动画。学生将通过课堂上的讲座和使用 Adobe After Effects 的动画练习来学习运动图形。	本课程注重融入红色文化、传统文化、科技文化等相关教学案例和知识点，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与动态图形设计融为一体，帮助学生树立正确的人生观、价值观、市场观。
22	信息图表	在这个实践课程中，学生将学习有效解释数据的必要技能。通过利用以前的课程中的设计理论，并通过新开发的研究和分析技能来创建清晰和简洁的数据可视化和信息图表。将区分客观编制数据可视化所需的客观内容和创建信息图表所需的主观内容、信息图。使用行业标准的软件，学生将创建一系列的设计项目，导致数据的有效可视化。这些数据的复杂性各不相同，并来自不同的来源。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与课程有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
23	设计师发展	本课程将提供一个与交互式体验的不同方面有关的开发的概况。还将讨论设计结束和开发开始这个经常变动的灰色区域。学生将学习不同的开发和“后端”，通过一系列实	本课程在授课过程中，落实“立德树人”的根本任务，注重思政教育，通过思政元素的融入使得专业教学

		<p>际的设计项目来探索它们。这些项目的可操作性达到了对设计师的合理期望。</p>	<p>与思政教育同向同行。在课程内容中适时地融入习近平总书记关于文化自信、人类命运共同体等科学论断，融入中国儒家、道家、释家等传统文化积极的一面，加强广告行业职业道德的教育，增强学生的文化自信、家国情怀、对社会主义制度的认同感，增强学生以专业奉献社会的责任感和使命感。</p>
24	专业实践与创业	<p>本课程向学生介绍了平面设计的商业部分。学生探索商业策略，并学习如何在他们的专业实践中应用这些策略。他们通过与业内人士的会面和访谈，探索客户与设计师的关系。</p> <p>研究分析包括工作职责和职业机会的分类，就业的基本政策和程序，自由职业。和就业程序、自由职业者、小型商业活动、合作环境、自营职业和自我推销。重要的课题是如何估计成本、法律问题、项目管理、报价和计费。</p>	<p>课程的安排，首先是结合目前先进的学习理念，结合当前时政，激发学生对祖国设计行业发展的热爱和信心。通过项目规划和策划能力的培养，加强学习统筹把握的能力。特别要提醒学生创意是设计师的生命源泉，培养学生踏实严谨的工作态度与责任心。</p>
25	作品集研讨	<p>学生在他们的作品集中检查视觉效果和作品的一致性。利用个人的力量和兴趣，他们专注于发展自己的声音，并在设计行业找到自己的位置。学生们被要求制作一个独立的作品集，以加强他们的作品集，并制定个人的宣传策略，反映出多学科的问题解决方法。个人推广策略，反映出解决问题的多学科方法。</p>	<p>在课程设计和授课过程中，坚持理论联系实际、理论指导实践，尊重科学，强调实践的重要性，尊重知识，培养学生创新意识。同时，注意挖掘和收集展示空间设计相关的案例，在讲述分析案例过程中，融入马克思主义、科学发展观、共建命运共同体等重要理念，分析案例背景时，注重融入国家战略方针及家国情怀的教育，让学生在在学习中不仅仅是学习技术上的知识，更要理解自己以及自己所做的工作在国家甚至全球发展中的位置和意义。</p>
26	叙事表达	<p>本课程是一门体验式学习课程，旨在提供通信、媒体和设计行业的实践经验。传播、媒体和设计行业的实践经验。作为支持学生向专业人员过渡的手段。该课程是为了支持学生在工作实习和毕业后进入所学行业前的过渡。</p> <p>该课程为学生提供了一个机会，使他们有机会从事适合他们作为该领域新从业者的典型工作的介绍性接触的项目。作为其领域内的新从业者，他们将承担典型的工作。</p>	<p>本课程注重融入红色文化、传统文化、科技文化等相关教学案例和知识点，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与叙事表达融为一体，帮助学生树立正确的人生观、价值观、市场观。</p>
27	顶岗实习	<p>最后一个学期的8周是在设计公司的现场实习。学生将反思自己的进步，并记录他们的实地实习。每个学生将准备一份报告，</p>	<p>在顶岗实习过程中培养学生的远大理想，树立中国特色社会主义共同理想，实现个</p>

		其中包括他们所参与的项目的简介以及他们参与项目的作品。实习期间开发的项目构成了专业作品集的一个组成部分。	人价值与社会价值的统一。树立学生的“四个自信”引导学生养成科学、严谨的工作态度,培养学生努力钻研的工匠精神,增强学生科技报国的责任担当,培养学生的创新思维,提高学生的创新能力,弘扬时代精神。
28	毕业设计	本课程为学生提供了一个独立完成一项重要工作的机会,展示了多学科的力量和解决问题的技能。学生将研究并确定现有的问题。他们将开发,实施,并提出一个全面的,多方面的设计解决方案,包括印刷和互动部分。学生将利用设计流程知识、设计思维、技术执行和演示技能 学生将利用在之前的先修课程中获得的设计流程知识、设计思维、技术执行和展示技能 学期中获得的设计流程知识、设计思维、技术执行和演示技能,以探索复杂和多面的设计问题的解决方案。在教师的指导下。学生将独立完成他们自己的一个全面的、多方面的项目。	毕业设计以项目为导向,以理论结合实践为教学手段,以专业理论知识为核心,融入思政因素辅助教学,使学生在毕业设计制作过程中加强了对本专业各知识点的理解贯通,同时提升了学生的德育素质,增强其社会责任感。

3.教学进度安排

教学计划进度表——CC专业(附表3)

八、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习,须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上,完成规定的教学活动,达到此前培养规格所规定的通识教育、通用职业能力和专业能力等方面要求。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 10 名,其中中级职称 4 人,初级职称 1 人。另有企业兼职教师 2 人,具备高级工程师、工程师职称的占 50%以上。教师中具有双师背景的占 100%。师资队伍一览表见表。

表 9 师资队伍一览表(按课程负责人列)

序号	姓名	单位	职称	专业特长	主讲课程	专兼职
1	高慧琳	苏州百年职业学院	讲师	艺术设计	字体设计 品牌设计 包装设计	专职
2	钟云蝶	苏州百年职业学院	无	艺术设计	商业插画 新媒体广告 UI 界面设计	专职
3	程雨庄	苏州百年职业学院	无	艺术设计	信息图表 印刷工艺 书籍设计	专职
4	钱子安	苏州百年职业学院	无	艺术设计	摄影与后期 商业插画	专职
5	金叶	苏州百年职业学院	助理研究员	艺术设计	图形与图像处理 Illustrator 辅助设计 A	专职

6	府涵璐	苏州百年职业学院	讲师	艺术理论	广告策划 印刷工艺	专职
7	陈曦	苏州百年职业学院	助教	数字媒体 艺术设计	创意脉络 广告与文案概论	专职
8	曹文捷	苏州百年职业学院	无	数字媒体 艺术设计	网页设计 设计师发展	专职
9	曹钧涵	苏州百年职业学院	无	数字媒体 艺术设计	移动平台交互设计 动态图形	专职
10	侯彬彬	苏州百年职业学院	讲师	艺术设计	设计师发展 专业实践与创业	专职
11	梁建飞	苏州科技大学	教授	广告学	广告策划	兼职
12	耿秋媛	万科企业股份有限公司	平面设计师	艺术设计	设计过程——数字 图像 设计过程——中级 设计过程——高级	兼职

2.教材与课程资源

(1) 教材选择原则

①教材的选用应结合区域和学校实际，服务人才培养；选用过程须公开、公平、公正，并履行规定的审核、审批程序。

②必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

③专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

④国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

⑤不得以岗位培训教材取代专业课程教材；不得选用盗版、盗印教材优先选用近三年出版的新教材或修订版教材。

⑥选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

⑦选用境外教材，按照国家有关政策执行：根据中外合作办学专业教学的安排，部分专业教材可以选择境外教材。如课程选用国外原版教材（含影印版或复印资料），各二级学院教材选用工作组要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关；严格进口教材选用管理。

(2)教材的选择程序：每学期结束前组织专业（教研室）全体教师（含外聘）进行集体研究讨论，选择下一个学期适用的教材，二级学院教材选用工作组初审后报学校教材工作委员会审批和公示。

本专业的课程教材推荐如表

表 10 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	设计素描	设计素描	安徽美术出版社	2018.08	董荪	978-7-5398-7952-9
2	构成基础	设计构成基础	浙江人民美术出版社	2018.09	俞敏燕	978-7-5340-7054-9
3	创意色彩	色彩基础	江苏大学出版社	2020.06	刘国松	978-7-5684-1369-5

4	图形与图像处理	PhotoshopCS6 精通与实战	河北美术出版社	2020.70	李丹	978-7-5310-6628-6
5	摄影与后期	数码摄影与后期处理教程	清华大学出版社	2020.01	刘宏烽	978-7-3025-3575-1
6	Illustrator 辅助设计 A	Illustrator 平面设计案例教程	水利水电出版社	2018.10	陈丽梅	978-7-5170-7129-7
7	商业插画 A	商业插画	中国青年出版社	2020.03	李静	978-7-5153-5425-5
8	字体设计（引进）	字体设计	华中科技大学	2020.07	张爱鹏 李迎丹	978-7-5680-6288-6
9	品牌设计（引进）	品牌形象设计	华中科技大学出版社	2022.06	李冬影	978-7-5680-8294-5
10	设计编排	版面编排设计	华中科技大学	2021.04	艾青、陈林、毕丹	978-7-5680-7054-6
11	新媒体广告	新媒体广告	华中科技大学出版社	2020.01	康初莹	978-7-5680-1942-2
12	UI 界面设计	新编移动 UI 设计之案例与实战	北京航空航天大学出版社	2020.09	张婷婷、刘晓芳、袁晓维	978-7-5124-3103-4
13	广告策划	广告策划与设计	华中科技大学	2017.08	邓楚君	978-7-5680-2982-7
14	包装设计（引进）	纸包装结构设计	高等教育出版社	2019.09	徐筱	978-7-0405-2223-5
15	信息图表（引进）	信息图表设计	合肥工业	2018.02	姚田、田崑、汪丹	978-7-5650-3237-0
16	印刷工艺	印刷工艺	中国轻工业出版社	2018.06	张洪海	978-7-5184-1913-5

3.教学设施

(1)校内实训基地

目前广告艺术设计实训室有三间基础课造型实训室：GN202、GN203、GN204；GN206 摄影实训室一间；B107 设计与制作实训室一间。其中造型实训室配置投影设备、写生几何体、静物写上陶罐、石膏像、写生台、聚光灯、写生画架和画板、画凳等设备设施；设计与制作实训室配置雕刻机、烘箱、曲线切割机；摄影实训室配备摄影台、背景幕布、专业相机、聚光灯、反光板等设施。校内实训室主要用于广告艺术设计专业课程的实训课程的开展。

可开设的专业实训课程如表 所示：

表 11 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	GN202 造型实训室	设计素描、创意色彩
2	GN203 造型实训室	设计素描、创意色彩
3	GN204 造型实训室	造型基础、色彩基础
4	GN206 摄影实训室	摄影与后期 、 影视后期制作
5	B107 设计与制作实训室	包装设计、印刷工艺

(2)校外实习基地

目前，本专业已就师资共享，课程共建，实训基地共用，实习就业优先推荐等方面与以下广告公司进行了深入的合作。具体如表 所示。

表 12 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	苏州工业园区韵升装饰有限公司	学生实训、顶岗实习基地
2	苏州大唐工业配套设计有限公司	学生实训、顶岗实习基地
3	泰州市红色广告传媒有限公司	学生实训、顶岗实习基地
4	苏州简一文化创意设计产业有限公司	学生实训、顶岗实习基地

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。实习期间，学生在企业顶岗工作，既是企业的（准）员工，又是学校的学生，具有双重身份，校企双方均负有教育和管理的职责。顶岗实习一般安排在第五学期和第六学期，累计不少于6个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。

（1）顶岗实习组织管理

顶岗实习工作实行学校、二级学院、专业三级负责制，设立学校顶岗实习工作领导小组、二级学院顶岗实习工作管理小组、专业顶岗实习指导小组组成的三级管理机构。

学校顶岗实习工作领导小组由分管教学的副校长任组长，教学科研处、学生工作处、招生就业处负责人担任副组长，成员包括各二级学院院长。

学校顶岗实习工作领导小组负责对全校顶岗实习工作的领导、管理制度的制定和实习的组织管理、督促检查等工作。

教学科研处作为教学归口部门，负责对全校顶岗实习管理工作监控并检查工作的开展情况；负责建立健全学校顶岗实习管理制度；协调相关部门工作；收集全校顶岗实习工作信息进行统计分析并提出改进工作的意见和建议。

学生工作处作为学生管理归口部门，负责指导并督促二级学院顶岗实习期间的学生管理工作，处理各类学生突发事件。

招生就业处作为就业归口部门，积极协助二级学院落实学生顶岗实习单位，指导并配合二级学院的就业工作。

（2）对学生的要求

按照《顶岗实习教学标准》要求，制定个人顶岗实习计划，认真完成实习任务。实习开始前向指导教师提交经实习单位盖章的《顶岗实习协议》

认真参加岗位技能和专业技术应用能力的训练，努力使自己的综合实践能力和社会适应能力得到锻炼、培养和提高。

主动与指导教师联系，每两周至少要与学校指导教师联系一次，提交顶岗实习工作周记、按要求汇报顶岗实习情况、完成顶岗实习工作周记。

实习学生应牢记“安全第一”，加强自我保护，维护自身合法权益，如遇问题及时向校内指导教师汇报。

加强组织纪律观念，遵守所在单位和学校的各项规章制度。

顶岗实习原则上不允许请假；如遇特殊情况，须经校内指导教师和顶岗实习单位同意，并履行请假手续；请假3天及以上的，需由本人提出书面申请，指导教师和顶岗实习单位审核，报二级学院审批，教学科研处备案。

在实习期间，实习学生（除非常特殊情况者）必须服从分配，按照要求顶岗实习，完成实习任务。实习期间，若中途更换实习单位，需及时向校内指导老师汇报，并提交新的《顶岗实习协议》备案。

在顶岗实习过程中，发生重大问题，学生本人应及时向实习单位和校内指导教师报告，指导教师要

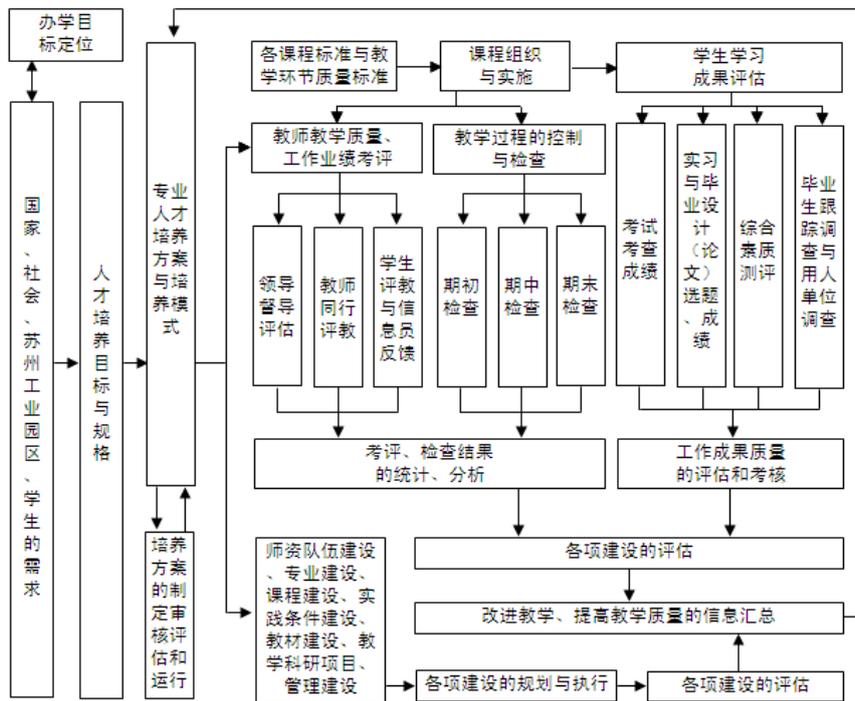
及时向二级学院和实习单位双方负责人报告。

顶岗实习结束后，学生须撰写《顶岗实习总结》。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

教学质量监控与保障体系的组织系统由决策系统、管理与执行系统、检查与评价系统和教学过程监控系统等四个方面构成，是一个逐层向下控制，逐层向上负责的质量管理系统。



十一、特色与其他

本专业在我校有多年的办学历史，是伴随着现代化媒体技术发展与现代艺术的新趋势而诞生的，它注重广告的艺术性、创意理念的设计性与媒体应用技术的完美结合。本专业与企业深度合作，定期聘请企业专家来校授课，采用项目式培养模式，将实例、实境、实作演练带入学习，所培养学生就业口径宽，自主创业易、发展前景好。同时配备一支优秀的教学团队，其中一半以上师资有海外留学或工作经历。同时专业还与加拿大百年理工学院 Graphic Design 专业建立了合作培养模式。能紧跟国际、国内行业发展趋势，从市场营销、整合传播、创意概念发想三个技能领域组织教学内容，深度培育学生基于“艺术+技术”的专业核心能力。

附图 1: 培养规格实现矩阵

附表 1: 教学计划进度表——共建专业

附表 2: 教学活动时间分配表

附表 3: 教学计划进度表——CC 专业

附图 1：培养规格实现矩阵

培养规格 课程	通识教育							通用职业能力								专业能力							
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
思想道德与法治	√	√	√	√	√		√	√		√			√	√	√								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√			√	√		√			√		√								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√	√			√	√		√			√		√								
形势与政策	√	√	√	√			√	√			√	√	√		√								
军事理论	√	√	√	√	√			√		√				√									
军训与入学教育	√	√	√	√	√	√	√			√			√										
体育I-III					√			√		√			√	√									
大学生心理健康教育		√	√	√	√			√	√	√		√	√	√	√								
职业发展与就业创业指导I-III		√	√	√	√			√		√			√		√								
计算机应用基础		√									√	√											
英语I-II	√	√	√	√		√	√	√	√	√													
劳动教育	√	√	√	√	√			√		√													
公选课			√	√	√	√	√	√			√	√											
设计素描（引进）					√	√	√	√			√	√				√	√	√					
创意色彩（引进）					√	√	√	√			√	√				√	√	√					
写生（引进）	√	√			√		√	√			√			√		√	√	√					
构成基础 A		√			√		√			√			√			√	√	√			√		
图形与图像处理		√			√		√			√						√	√		√	√			
摄影与后期		√			√			√					√			√	√		√				
Illustrator 辅助设计 A	√		√			√				√						√	√			√			
商业插画 A	√	√	√			√	√	√					√			√	√	√		√	√		
字体设计（引进）	√	√				√	√	√	√				√		√	√	√			√	√		
品牌设计（引进）	√	√				√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			√	√		
设计编排	√	√				√	√		√				√			√	√			√	√		
新媒体广告	√					√		√		√	√					√	√	√		√	√		√
UI界面设计	√	√				√		√					√			√	√			√	√		
广告策划	√		√	√	√			√		√		√		√	√	√	√						√
包装设计（引进）	√	√				√	√	√	√	√	√		√			√	√	√	√	√	√	√	
信息图表（引进）	√					√	√		√			√	√	√		√	√			√	√		
印刷工艺	√	√	√	√	√			√		√	√	√		√	√	√	√					√	
书籍设计	√		√	√						√	√			√	√	√	√					√	

附表 1：教学计划进度表——共建专业

广告艺术设计专业（共建）教学计划进程表

课程性质	课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
公共课	COM027	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	54	30	考试	3						中文	
	COM025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	2	必修	36	14	考试		2					中文	
	COM026	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	54	32	考试		3					中文	
	COM024-1	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	2						中文	
	COM024-2	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		2					中文	每学期2次课，第4学期统计成绩，不计入学期课内学时
	COM024-3	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			2				中文	
	COM024-4	形势与政策	Situation and Policy	0.25	必修	6	0	考查				2			中文	
	COM015	军事理论	Military Theories	2	必修	36	22	考试							中文	8周，拓展学时18
	COM016	职业发展与就业创业指导 I	Career Development & Job Search I	1	必修	18	6	考查	2						中文	8周
	COM019	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	必修	36	18	考查		2					中文	隔周上课，拓展学时18
	COM017	职业发展与就业创业指导 II	Career Development & Job Search II	1	必修	18	6	考查							中文	隔周上课
	COM018	职业发展与就业创业指导 III	Career Development & Job Search III	1	必修	18	6	考查				讲座*4			中文	四次讲座、拓展学时6
	COM005	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W						中文	
	COM020	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	24	考查	2						中文	2课时*14周+拓展学时8
	COM021	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	24	考查		2					中文	
	COM022	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	24	考查			2				中文	
	ENG005-1	基础英语 I (核心)	English Foundation I (Core)	8	必修	144	32	考试	8						英文	8课时*14周+拓展32学时
	ENG005-2	基础英语 I (进阶)	English Foundation I (Extensive)												英文	8课时*14周+拓展32学时
	ENG006-1	基础英语 II (核心)	English Foundation II (Core)	8	必修	144	36	考试	6						英文	6课时*18周+拓展36学时
	ENG006-2	基础英语 II (进阶)	English Foundation II (Extensive)												英文	6课时*18周+拓展36学时
	COM023	计算机应用基础	Computing Fundamentals	3	必修	54	27	考试		3					中文	
	COM012	劳动教育	Labor Education	1	必修	18	12	考查	2						中文	3次理论课+课外劳动实践12学时
		公共选修课		6	选修	108	0	考查		2	2	2			中文	隔周，拓展学时(18*3)
		小计		50		944	383			15	20	4	2	0	0	
专业基础课	SCA944	*设计素描(引进)	Drawing	4	必修	72	40	考查	4						中文	4课时*14周+拓展学时16
	SCA933	*创意色彩(引进)	Colour Basis	3	必修	54	30	考查		3					中文	
	SCA947	*写生(引进)	Outdoors Painting	1	必修	25	25	考查		1					中文	
	ADD202	*构成基础 A	Composition A	3	必修	54	30	考查	3						中文	3课时*14周+拓展学时12
	SCA946	*图形与图像处理	Adobe Photoshop	4	必修	72	40	考试			4				中文	
	SCA945	*摄影与后期	Photography and post-production	4	必修	72	40	考查			4				中文	
		小计		19		349	205			7	4	8	0	0	0	
专业核心课	ADD101	Illustrator 辅助设计 A	Adobe Illustrator A	4	必修	72	40	考试			4				中文	
	ADD204	商业插画 A	Commercial Illustration A	6	必修	108	50	考查			6				中文	
	ADD102	字体设计(引进)	Two Dimension & Typography	6	必修	108	50	考试				6			中文	
	ADD203	品牌设计(引进)	Brand Visualization	4	必修	72	40	考查				4			中文	
	ADD104	设计编排	Editorial Design	4	必修	72	40	考试				4			中文	
	ADD205	新媒体广告	New Media Advertising	6	必修	108	50	考查				6			中文	
	ADD201	UI界面设计	UI Interface Design	4	必修	72	40	考查					4		中文	
		小计		34		612	310			0	0	10	20	4	0	
专业拓展课	ADD109	广告策划	Advertising Planning	4	限选	72	0	考查					4		中文	
	ADD105	包装设计(引进)	Package Design	4	限选	72	40	考查					4		中文	
	ADD206	信息图表(引进)	Date Visualization & Infographic	4	选修	72	40	考查					4		中文	
	ADD111	印刷工艺	Print Production	4	选修	72	40	考查					4		中文	
	ADD110	书籍设计	Book Design	4	选修	72	40	考查					4		中文	
		小计		16		288	120			0	0	0	0	16	0	
毕业实践	ADDP01	顶岗实习	Internship	18	必修	450	450	考查							中文	18W
	ADDP02	毕业设计(论文)	Final Year Project	4	必修	100	100	考查							中文	4W
		小计		22		550	550									22W
合计			141		2743	1568			22	21	22	22	20			

注：
 1. 考核方式：考试/考查，考试：平时考核+期末考试；考查：平时考核。每学期考试课程不应少于2门。
 2. 每学期安排20个教学周，其中18周为常规教学周（含复习、考核），2周为实践周。
 3. 实践周安排在寒暑假，学分纳入第二课堂学分，由学工处统筹。
 4. 标注“*”的课程为艺术设计专业群共享课程

附表 2：教学活动时间分配表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学与军训			理论（含实践）教学													答疑考核		实践周	
二	理论（含实践）教学													答疑考核						
三	理论（含实践）教学													答疑考核						
四	理论（含实践）教学													答疑考核						
五	理论（含实践）教学													答疑考核		毕业实践				
六	毕业实践																		毕业教育	

